

# 環 境 方 針

〈基本理念〉 — 子どもたちへ「より良い社会」を創り、そして残す。 —

リライアンスの環境に関わる理念は地球の限りある資源とその環境を私たちの子どもたち、そして次に続く、さらなる世代から預かっているものとの認識に立ち、自らの生き方を見つめ直すことを起点にすべきと考えます。

また、経済合理性と環境保全とが共に成り立つ持続可能な発展に向け、「ビルの価値を高める知識・技術の提供」と「省エネルギー技術の開発」を通じ、「まちを創る会社」を企業コンセプトとして、企業家マインドをもって取り組みます。

〈行動指針〉

- I S O 14001 に基づく環境マネジメントシステムを構築し、継続的な環境保全活動を行う。
- 環境関連法規制及び当社が同意するその他要求事項を遵守し、また環境に関する社会傾向に配慮する。
- 建築物の管理・運営の全般に亘り、環境問題解決への提言・提案・業務及び工事を顧客に行う。
  - ・ビルメンテナンス事業部のコンセプト「いい状態でながく使う」
  - ・省エネルギーソリューション事業部のコンセプト「消費から有効利用への問題解決」
- 上記活動のためスタッフの専門性を高める教育・研修を計画的に行う。
- 環境保全活動への協力・普及活動を積極的に行う。
- ブランドアイデンティティ「まかせられる あん心」
- ブランドアイデンティティ「多様な価値を創る省エネパートナーシステム」
- EMSにより顧客に提供する価値「ビル運営コストの低減化」「コンプライアンス」

以上について技術的・経済的に可能な範囲で環境目的・目標を設定し、定期的に見直しを行い、継続的な改善を推進する。

2017年 8月 3日

リライアンス株式会社 代表取締役社長

署 名      山 本   春 斗